



Crowdfundingstart für Tremipen zum Welt-Parkinson-Tag

Kampagne von Tremitas geht am 11.04. online – 30 Tage Laufzeit für Vorbestellungen des mobilen Messgeräts für Patienten mit Bewegungsstörungen

Klagenfurt, im April 2018 – Es ist soweit – Am 11. April 2018 startet die vierwöchige Crowdfunding Kampagne auf Indiegogo für den neuen Tremipen unter: www.igg.me/at/tremipen. Mit der ersten Fundingschwelle von 30.000 Euro kann die Zertifizierung des handlichen Messgeräts abgeschlossen werden. Für das innovative Medizinprodukt war es von der ersten Idee 2011 bis zur Entwicklung mit Abschluss einer klinischen Studie und den obligatorischen Sicherheitsprüfungen ein weiter Weg. Der junge Start-up Unternehmer Tibor Zajki-Zechmeister hat selbst Familienmitglieder mit Parkinson und Essentiellen Tremor, denen er helfen wollte. Um so mehr freut er sich nun, das Produkt fertiggestellt zu haben und mit der Vermarktung zu beginnen. Die Auslieferung des Tremipen ist bereits für diesen Sommer geplant.

„Bislang besteht für Patienten keine Möglichkeit eigenständig ihren Tremor objektiv zu beobachten. Ihre Einschätzungen sind nur subjektiv“, so der Gründer. Für Menschen mit neurologischen Bewegungsstörungen ist die Messung von hoher Bedeutung – wird aber nur etwa zweimal pro Jahr ärztlich vorgenommen und von den Krankenkassen bezahlt. Für eine genaue Beobachtung des Krankheitsverlaufs ist aber eine regelmäßige, unabhängige Messung, die jeder selbst zuhause und unterwegs vornehmen kann, eine große Hilfestellung. Der Tremipen wird zur Messung einfach locker für 30 Sekunden in der Hand gehalten. Mit den ermittelten Messwerten können Betroffene sowie Angehörige die Krankheit besser im Blick haben und schneller auf Änderungen reagieren. „Emotionen wie Stress, Wut oder Angst verstärken das Zittern. Bewegung hingegen, wie z.B. Spaziergehen oder Schwimmen, wirkt sich positiv aus. Was einem persönlich den Alltag verbessert, ist jedoch individuell zu betrachten. Mit Tremipen kann jeder selbst, durch das Auslesen der Messwerte, kontrollieren, was ihm wann gut tut.“, so Zajki-Zechmeister weiter. Auch

der begleitende Arzt kann so regelmäßig Daten erhalten und Therapie und Medikation effizient anpassen.

Ab dem Start am 11.04.2018 bietet Tremitas über www.igg.me/at/tremipen ein limitiertes, stark reduziertes Kontingent des Tremipen für 249 Euro an.

Dieses Video stellt den Tremipen näher vor:

<https://youtu.be/goekztACb5s>

Über Tremitas

Tremitas ist ein österreichisches Start-up, welches sich das Ziel gesetzt hat mit dem Tremitas System in der Medizintechnikbranche Fuß zu fassen und anschließend weitere Produkte zu entwickeln. Das Ziel ist es, mit kleinen einfachen und dennoch präzisen Begleitern die Lebensqualität von PatientInnen und gleichzeitig die Effizienz des Gesundheitswesens zu erhöhen. Weitere Informationen und Newsletteranmeldung unter: www.tremitas.com und www.facebook.com/tremitas

PR-Kontakt

Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick
Public Relations
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
Fax: +49 531 387 33 44
v.gollnick@profil-marketing.com